

REGULAMENTO DA PROMOÇÃO CONCURSO DE TATUAGEM PRODIGY

Missão China 2026

1. EMPRESA PROMOTORA

Razão Social: PRODIGY COMPANY LTDA

Site Oficial do Concurso: www.missaochina.prodigycompany.com.br

2. MODALIDADE

Concurso de Tatuagem com seleção de finalistas em três fases — fase online e fase presencial durante a Feira Vale Ink (São José dos Campos – SP) 2026.

3. PERÍODO DO CONCURSO

Inscrições: A partir da publicação do regulamento até 1 julho de 2026.

1ª Fase (Avaliação Online Interna): Julho de 2026 (20 de julho).

Divulgação dos 50 selecionados para a 2ª Fase: 27 de julho — via live nas redes sociais.

Divulgação dos 10 Finalistas: 3 de agosto — via live nas redes sociais.

Final Presencial: 20, 21 e 22 de agosto de 2026 — Feira Vale Ink.

4. CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO

4.1 Quem pode participar

Qualquer tatuador(a) profissional poderá se inscrever no concurso, independentemente de nível de experiência, sendo residente do território brasileiro e desde que atenda a todos os requisitos previstos neste regulamento e utilize materiais da carteira oficial de produtos Prodigy.

4.2 Processo de inscrição

O interessado deverá:

- Ler integralmente este regulamento antes de efetuar a inscrição;
- Acessar o site oficial do concurso e realizar a inscrição até o dia 01 de julho de 2026;
- Preencher corretamente o formulário de inscrição com as seguintes informações:
 - Nome completo;
 - E-mail;
 - Telefone de contato;
 - Endereço;
 - Vídeo de apresentação pessoal
 - Foto da tatuagem — sem edições, filtros, efeitos especiais, Photoshop ou inteligência artificial;

- Vídeo da tatuagem — sem edições, filtros, efeitos especiais, Photoshop ou inteligência artificial;
- Lista completa dos materiais utilizados na tatuagem;

Ao concluir a inscrição, o participante receberá automática e exclusivamente por e-mail um número de inscrição único gerado pelo sistema, que será utilizado para garantir o anonimato na 2ª Fase.

5. PRODUTOS PARTICIPANTES

Para participar do concurso, é obrigatório o uso exclusivo de produtos da carteira Prodigy Company Store. São aceitos os seguintes itens:

5.1 Cartuchos

Marcas aceitas: WJX, Mast, Dragon Hawk, Aston, Poseidon, Anch, Staves, BlueNova, JC Only, AVA, Dirk, Antike e Duke.

5.2 Máquinas (Pens)

Marcas aceitas: Mast, WJX, Dragon Hawk, CNEXPLORE, Mars, Aston, Poseidon, AVA, BlueNova, Thunderlord, Staves.

ATENÇÃO: Serão aceitos materiais fora da carteira de produtos Prodigy listada acima, porém precisam ser em sua maioria de nossas marcas. O não uso de materiais da Prodigy Store citados neste regulamento resultará em desclassificação automática, sem direito a recurso.

6. REGRAS PARA SUBMISSÃO DE IMAGEM E VÍDEO

As imagens e vídeos submetidos devem retratar o trabalho de tatuação de forma autêntica e fiel à execução real. É expressamente proibido o uso de:

- Filtros ou efeitos especiais de qualquer natureza;
- Photoshop, Lightroom ou quaisquer softwares de edição de imagem;
- Ferramentas de Inteligência Artificial para geração, modificação ou aprimoramento das imagens ou vídeos;
- Qualquer manipulação digital que altere cores, traços, contornos, preenchimentos ou qualquer aspecto visual da tatuação.

Imagens ou vídeos em desacordo com estas regras resultarão em desclassificação imediata.

7. FASES DO CONCURSO

7.1 Categorias de inscrição

O concurso será dividido em 10 (dez) categorias. O participante deverá escolher a categoria em que se inscreve no momento do cadastro:

Nº	Categoria
1	Old School
2	Neo Tradicional
3	Oriental
4	Black Work
5	Fine Line
6	Realismo Colorido
7	Preto e Cinza
8	Lettering
9	Cultura Brasileira
10	Pontilhismo

7.2 1ª Fase — Avaliação Interna

Todos os inscritos serão avaliados internamente pelos jurados, considerando os seguintes critérios:

- Qualidade técnica da tatuagem (foto e vídeo do trabalho);
- Apresentação pessoal;
- Habilidades sociais e potencial de criação de conteúdo;
- Presença e engajamento nas redes sociais.

Serão selecionados 50 (cinquenta) participantes para a 2ª Fase, sendo 5 (cinco) por categoria. A divulgação desta seleção será realizada por meio de live nas redes sociais da Prodigy Company Store.

7.3 2ª Fase — Julgamento às Cegas

A 2ª Fase será conduzida de forma anônima, garantindo imparcialidade no julgamento. O processo ocorrerá da seguinte forma:

1. A lista com os 50 participantes selecionados será publicada em nossos canais oficiais (site oficial da campanha e Instagram);
2. Cada participante deverá enviar seu segundo trabalho através do link que será enviado pela equipe de marketing da Prodigy. Nesse cadastro não deverá constar nome, redes sociais ou qualquer informação pessoal nos arquivos enviados, apenas o número de inscrição; **Os jurados não terão acesso a relação de participantes x número de inscrição;**
3. O material recebido será organizado pela equipe de marketing em pasta digital identificada somente pelo número de inscrição;
4. No dia definido, os trabalhos serão exibidos em televisão para avaliação dos jurados, que não terão acesso à identidade dos participantes durante o julgamento;
5. Os 10 (dez) finalistas serão selecionados com base exclusivamente na qualidade dos trabalhos submetidos.

A divulgação dos 10 finalistas será feita por meio de live e vídeo nas redes sociais da Prodigy.

7.4 Final Presencial — Feira Vale Ink

A grande final ocorrerá durante a Feira Vale Ink, nos dias 21, 22 e 23 de agosto de 2026, na cidade de São José dos Campos. Os 10 finalistas serão avaliados presencialmente pelos jurados oficiais do evento. Os critérios específicos desta etapa serão divulgados previamente pela organização.

7.5 Jurados

Os jurados responsáveis pelo concurso são:

- Julio Torquetti — participante da Missão China anterior;
- Richard Arthur — participante da Missão China anterior;
- Mark Ink — participante da Missão China anterior e ganhador do sorteio, integrará a delegação neste ano.

7.5 Jurados do evento

Os jurados responsáveis pelo evento Vale Ink são:

- ☐ Ricardo Heidi
- ☐ Claudia Bastos
- ☐ Anderson Stark
- ☐ Débora Morigan
- ☐ Henrique Campos
- ☐ Denis Vazios
- ☐ Marinho Tatto
- ☐ Vinicius Prok
- ☐ Caveira Tatto Inst

8. PREMIAÇÃO

8.1 Premiação para os 10 Finalistas

Todos os 10 finalistas da fase online receberão:

- Troféu exclusivo da Missão China, criado pelo artista Vupulos Vaplam;
- Hospedagem nos dias 20, 21 e 22 de novembro de 2026 durante a Feira Vale Ink;
- Participação no coquetel de premiação exclusivo para finalistas;
- Participação nos conteúdos e atividades da Prodigy durante a Vale Ink.

8.2 Premiação para o Ganhador — Missão China

O ganhador do concurso receberá:

- Passagem aérea internacional (ida e volta) para a China;
- Hospedagem, alimentação e locomoção durante os 10 (dez) dias da viagem;
- Participação na China Tattoo Convention;
- Visita à fábrica da WJX e demais parceiros Prodigy;
- Visitação a pontos turísticos da região.

9. RESPONSABILIDADES DOS GANHADORES

Os ganhadores do grande prêmio se responsabilizam integralmente por:

- Obter e manter válidos todos os documentos necessários para viagem internacional (passaporte, visto, etc.);
- Providenciar chip de internet ou plano de roaming internacional;
- Equipamentos de capturas de foto e vídeo;
- Recursos financeiros em moeda local (câmbio), cartão de crédito internacional e demais itens de uso pessoal;
- Participar da reunião de briefing obrigatória pré-viagem organizada pela Prodigy, acatando todas as recomendações da organização para uma viagem segura e proveitosa.

A Prodigy Company não se responsabiliza pela ausência ou irregularidade de qualquer documento pessoal, podendo o prêmio ser cancelado em caso de impedimento de embarque por responsabilidade do ganhador.

10. MODELO (“TELA”) PARA TATUAGEM

A Prodigy Company não se responsabiliza por disponibilizar um modelo (pessoa para servir como tela) para nenhuma das etapas do concurso, incluindo a fase online, a final presencial e a China Tattoo Convention. A responsabilidade de providenciar o modelo é integral e exclusiva do participante em todas as fases.

11. GERAÇÃO DE CONTEÚDO DURANTE A VIAGEM

Os finalistas e ganhadores se comprometem a:

- Capturar conteúdo fotográfico e em vídeo durante toda a duração da viagem à China;
 - Publicar o conteúdo em suas redes sociais marcando a Prodigy Company Store, conforme orientações da organização;
 - Participar da reunião de briefing obrigatória antes da viagem para alinhamento de roteiro e expectativas;
 - Acatar todas as recomendações da organização do evento.
-

12. CESSÃO DE USO DE IMAGEM

Ao participar deste concurso, todos os inscritos — participantes da fase online, finalistas e ganhadores — concordam expressamente com a cessão gratuita do uso de sua imagem, voz e nome para publicação nas redes sociais da Prodigy Company, uso em fotos e vídeos produzidos durante todas as etapas do concurso e da viagem, e divulgação em quaisquer mídias que a Prodigy julgar conveniente.

13. CRITÉRIOS DE DESCLASSIFICAÇÃO

Serão automaticamente desclassificados os participantes que:

- Submeterem imagens ou vídeos com qualquer tipo de edição, filtro, efeito especial, Photoshop ou inteligência artificial;

- Informarem dados cadastrais incorretos, falsos ou incompletos;
- Praticarem qualquer ato fraudulento ou que atente contra os objetivos deste concurso;
- Não cumprirem quaisquer dos requisitos previstos neste regulamento.

A desclassificação poderá ocorrer em qualquer fase, inclusive após o anúncio dos finalistas ou ganhadores.

14. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

Os resultados de cada fase serão divulgados conforme descrito abaixo:

- Seleção dos 50 participantes para a 2ª Fase: via live nas redes sociais da Prodigy Company Store;
- Revelação dos 10 finalistas: via live e redes sociais da Prodigy Store;
- Anúncio dos ganhadores: durante a final presencial na Feira Vale Ink e nas redes sociais oficiais.

Os finalistas e ganhadores serão comunicados também diretamente pelos contatos informados no momento da inscrição.

15. DISPOSIÇÕES GERAIS

- A participação neste concurso implica a aceitação integral de todos os termos e condições deste regulamento;
- O prêmio é pessoal e intransferível, não podendo ser convertido em dinheiro ou qualquer outro bem;
- Os casos omissos serão resolvidos pela organização da Prodigy Company Store;
- A organização reserva-se o direito de alterar datas e informações mediante comunicação prévia;